

## PROJETO : “Ler ou não ler – eis a questão”

REFERENCIAL (ÁREA A) : Literacia da leitura

**NÍVEL DE ENSINO:** 3.º ciclo (todas as turmas de 9.º ano)

**ATIVIDADE:** Criação de eventos de leitura na rede social – Fãs da leitura no *Facebook*

**ENQUADRAMENTO:** Esta atividade será desenvolvida em articulação com a disciplina de História, Português e Artes Visuais, entre o final do 1.º período e o final do 2.º .

### PLANIFICAÇÃO DO PROJETO

FASES	CONTEÚDOS
1. Seleção do(s) problema(s) –	<p><b>a) Situação</b></p> <p>O uso das novas tecnologias, nomeadamente o desmesurado (ou não) apelo das redes sociais rivaliza com a leitura e indisponibiliza para a criação. Como inverter a situação utilizando as suas potencialidades a favor da LEITURA e da CRIATIVIDADE?</p> <p><b>b) Problemas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Parcos hábitos de leitura de qualidade entre a generalidade dos adolescentes;</li><li>• Raros hábitos de escrita;</li><li>• Dificuldade de mobilizar competências leitoras em situações de articulação de conteúdos;</li><li>• Deficiente utilização da informação e das ferramentas digitais;</li><li>• Falta de resiliência para desenvolver trabalhos extensivos;</li><li>• Raros hábitos de cooperação/ articulação entre professores de diferentes disciplinas;</li></ul> <p><b>c) Procedimentos (o que vamos fazer?):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizar as redes sociais para :<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Estimular a leitura entre os seus utilizadores;</li><li>▪ Desenvolver a sua criatividade;</li><li>▪ Provocar a mobilização das suas competências leitoras em situações de articulação de conteúdos disciplinares;</li><li>▪ Divulgar obras de qualidade;</li><li>▪ Promover o hábito da leitura de obras diversificadas da literatura universal;</li></ul></li><li>▪ Aumentar o número de leitores;</li><li>• Desenvolver um trabalho colaborativo com os professores de Português, História e Educação Visual.</li></ul>

FASES	CONTEÚDOS
<p>2. Preparação e planeamento – aprendizagens associadas ao trabalho da biblioteca escolar</p>	<p><b>Tarefas a realizar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleção das obras literárias a promover;</li> <li>• Planificação da(s) atividade(s) a realizar com os professores implicados;</li> <li>• Divulgação da iniciativa “Fãs da leitura no <i>Facebook</i>”: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pessoalmente;</li> <li>▪ Em sala de aula, com recurso aos professores das disciplinas envolvidas;</li> <li>▪ Através dos utilizadores mais assíduos da Biblioteca;</li> <li>▪ Com o apoio dos melhores leitores;</li> <li>▪ Através da página da escola e da biblioteca;</li> <li>▪ Através de cartazes apelativos criados pelos alunos do curso de multimédia;</li> </ul> </li> <li>• Sessão de formação, na biblioteca, sobre o uso do <i>Facebook</i> de forma segura;</li> <li>• Lançamento de um <b>desafio inicial</b>;</li> <li>• Publicação do regulamento de um concurso de trabalhos de projeto baseados em leituras propostas</li> <li>• Inscrição das equipas participantes.</li> </ul>
<p>3. Estratégias</p>	<p><b>1. Fase de Motivação</b></p> <p>Um mês antes de iniciar a atividade, colocar, três vezes por semana, no Facebook, reptos variados, destinados a todos os alunos do nono ano, como por exemplo:  Fotografar citações ou sublinhados de livros e postá-los;  <i>Postar</i> a palavra da semana;  Fazer declarações de amor originais;  Fotografar frases interessantes das paredes da rua ou de pacotes de açúcar;  Manifestar-se sobre “a poesia do dia a dia”  Ou  Comentar frases expressamente selecionadas para o efeito.  Mobilização em cadeia: aliciar os alunos que nos são próximos a participar e a angariar participantes.  Criar uma identidade falsa e entrar na rede para provocar/ estimular a discussão (os dois bibliotecários)</p> <p>Frases a comentar:  “Ler ou não ler, eis a questão”  “Ler, ver televisão ou jogar computador?”  “Porque gosto/adoro ler”  “Porque não gosto/detesta ler”  “O/s livro/s da minha vida”  “O que mais apreciei no livro X...”</p> <p><b>Inscrição</b></p> <p>Duas semanas antes de iniciada a atividade propriamente dita, publicar concurso e respetivo regulamento;  Proceder à inscrição dos participantes</p>

FASES	CONTEÚDOS
	<p><b>Actividade</b> <b><u>Eventos de Leitura</u></b></p> <p>Um evento por semana, ao longo de oito semanas, em torno dos temas seguintes: Cultura geral; Crise atual; Lições da história; Recessão nos EUA no início do séc. XX e crise na Europa no séc. XXI; Quem conhece X,Y,Z...? ( O Admirável Mundo Novo, 1984, O Triunfo dos Porcos...) Literatura e cultura “As Vinhas da Ira” de John Steinbeck (monografia) “As Vinhas da Ira” (filme)</p> <p><b>Trabalho de projeto</b></p> <p>A apresentar na biblioteca, em sessão pública, perante um júri</p>
4. Conteúdos curriculares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A recessão (americana) do início do século XX vs recessão atual</li> <li>• Texto literário e não literário</li> <li>• O texto narrativo</li> <li>....</li> </ul>
5. Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar as redes sociais para fins de aprendizagem colaborativa;</li> <li>• Conhecer obras e autores da literatura universal;</li> <li>• Evocar períodos da história para melhor compreender o presente;</li> <li>• Relatar factos históricos;</li> <li>• Refletir sobre a origem de problemas do mundo em que vivemos;</li> <li>• Relacionar passado e presente;</li> <li>• Identificar factos históricos em obras literárias;</li> <li>• Citar obras e respetivos autores;</li> <li>• Partilhar leituras e opiniões sobre leituras;</li> <li>• Argumentar a favor/ contra uma opinião alheia;</li> <li>• Escolher uma obra de entre um conjunto de propostas;</li> <li>• Justificar a escolha;</li> <li>• Apreciar a leitura de uma obra literária;</li> <li>• Elaborar um trabalho criativo a partir de uma obra;</li> <li>• Utilizar ferramentas digitais variadas;</li> <li>• Apresentar uma obra;</li> <li>• Comparar apresentações;</li> <li>• Julgar a qualidade de obras e respetivas apresentações;</li> </ul>
6. Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos do acervo da BE;</li> <li>• Ferramentas digitais;</li> <li>• Rede social <i>Facebook</i>;</li> </ul>
7. Duração	Dois períodos letivos (entre o final do primeiro período e o final do segundo período).

FASES	CONTEÚDOS
8. Avaliação intermédia	Aferição da adesão dos alunos às propostas que forem sendo apresentadas. Reformulação de estratégias em caso de baixa percentagem de adesão.
9. Avaliação final	<p><b>Indicadores de desempenho:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interesse e empenho na elaboração dos produtos;</li> <li>• Acompanhamento do evento;</li> <li>• Comentários efetuados (qualidade das participações e respeito demonstrado por opiniões divergentes);</li> </ul> <p><b>Instrumentos de avaliação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação dos produtos</li> <li>• Grelhas de observação.</li> </ul>